



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



XUNTA
DE GALICIA



Deputación
DA CORUÑA

INFORME EXECUTIVO

PSTD Xeoparque Cabo Ortegal

Cabo Ortegal
XEOPARQUE



PSTD Proxecto do Geoparque Cabo Ortegal.
Acción promovida pola Deputación da Coruña e financiada pola UE - Fondos NG EU

Contido

| | |
|--|---|
| 1. Contexto..... | 2 |
| 2. Obxectivo de I informe de Google Travel Journey | 2 |
| 3. Informe de Google Travel Journey | 3 |
| 3.1. Obxectivos estratéxicos..... | 3 |
| 3.2. DAFO..... | 3 |
| 3.3. Plan de acción detallado | 4 |
| 4. Partidas orzamentarias..... | 6 |
| 4.1. Accións prioritarias..... | 6 |
| 4.2. Accións nou prioritarias | 8 |

1. Contexto

Nas últimas semanas, a empresa Eosa levou a cabo unha análise exhaustiva do Xeoparque Cabo Ortegal, realizando visitas de campo, chamadas a empresas locais e contactos con actores clave do territorio. O obxectivo destas accións é avaliar a situación dixital e a promoción turística da rexión, como parte do Proxecto de Sustentabilidade e Desenvolvemento Turístico (PSTD), incluído no Plan de Recuperación, Transformación e Resiliencia (PRTR), e financiado polos fondos Next Generation EU.

2. Obxectivo do informe de Google Travel Journey

O informe sobre o **Google Travel Journey** para o **Xeoparque Cabo Ortegal** ten como propósito desenvolver unha estratexia de mercadotecnia dixital integral que potencie a visibilidade do Xeoparque nas distintas fases do **ciclo de viaxe dixital: inspiración, planificación, reserva e experiencia**. Isto lograse mediante a optimización de ferramentas como a SEO, o uso de contido xeolocalizado e a promoción do Xeoparque como **un destino turístico sustentable e xeolóxico único**.

O documento tamén ten como obxectivo identificar as fortalezas e debilidades actuais do posicionamento en liña do Xeoparque, proporcionando recomendacións para mellorar a súa presenza en plataformas clave como **Google Travel**. Entre as accións estratéxicas propostas inclúense:

- **Produción de contido multimedia atractivo**, como vídeos, percorridos virtuais e galerías fotográficas de alta calidade.
- **Colaboración con influencers e creadores de contido especializados** en turismo de natureza e aventura.
- **Optimización da interactividade dixital** mediante reseñas positivas, actualizacións regulares de contido e ferramentas que enriquezan a experiencia do usuario.
- **Implementación de estratexias SEO avanzadas** para maximizar a visibilidade e a captación dun público específico.

Este informe servirá como **unha folla de ruta estratéxica** para fortalecer o posicionamento dixital do Xeoparque, aumentando o seu atractivo como destino turístico para viaxeiros interesados en natureza, **sustentabilidade e aventura**. O seu implementación contribuirá a atraer un fluxo constante de visitantes, xerando un impacto positivo tanto no desenvolvemento turístico como na economía local.

3. Informe de Google Travel Journey

3.1. Obxectivos estratéxicos

1. Dixitalización e posicionamento:

- Mellorar a visibilidade do Xeoparque en plataformas como Google Travel Journey.
- Potenciar a procura e atracción de turistas interesados no turismo xeolóxico, sustentable e de aventura.

2. Capacitación e cohesión territorial:

- Dotar aos axentes locais de ferramentas dixitais avanzadas para mellorar a súa competitividade e fortalecer o relato unificado do destino.
- Crear unha rede de colaboración entre concellos, empresas e museos para unha promoción turística eficiente e coordinada.

3. Sustentabilidade e innovación:

- Integrar solucións tecnolóxicas como aplicacións móbiles, sinalización dixital e estratexias baseadas en intelixencia artificial.
- Desenvolver e promover o turismo responsable e sustentable, aliñado coas demandas do turismo consciente.

3.2. DAFO

Debilidades:

- Presenza dixital inconsistente en webs municipais e de museos.
- Escasa optimización SEO en plataformas clave como TripAdvisor e Google My Business.
- Baixa frecuencia de actualización de contido e falta de colaboración activa entre os axentes locais.

Fortalezas:

- Prestixio internacional como Xeoparque UNESCO.
- Diversidade xeolóxica con 108 puntos de interese recoñecidos.

- Rutas estratégicas que conectan paisaxes naturais e culturais.

Ameazas:

- Competencia con destinos consolidados no ámbito dixital.
- Vulnerabilidade ante cambios en algoritmos de posicionamento en buscadores.
- Dependencia da coordinación entre múltiples actores para o éxito do proxecto.

Oportunidades:

- Crecente tendencia cara ao turismo sustentable e de natureza.
- Potencial para desenvolver alianzas estratégicas con influencers , operadores turísticos e destinos similares.
- Disponibilidade de fondos europeos para fortalecer a dixitalización e a promoción turística.

3.3. Plan de acción detallado

I. Fortalecemento da presenza dixital:

- **SEO:**
 - Creación dunha rede de ligazóns cruzadas entre a web do Xeoparque e as páxinas de empresas locais para maximizar o posicionamento colectivo.
 - Uso estratégico de palabras clave como "turismo sustentable", "rutas xeolóxicas en Galicia" e "Xeoparque Cabo Ortegal".
- **Contido multimedia:**
 - Producción de vídeos, galerías fotográficas e percorridos virtuais para enriquecer a fase de inspiración e planificación do visitante.
 - Optimización do contido multimedia para mellorar a visibilidade en motores de procura.
- **Promoción activa:**
 - Participación dos axentes locais en plataformas como Google Travel e TripAdvisor para incentivar reseñas positivas.

- Colaboración con influencers e embaixadores de marca especializados en turismo sustentable e de natureza.

2. Capacitación e asesoramentos actores locais:

• Talleres grupais:

- Formación presencial sobre mercadotecnia dixital, branding turístico, estratexias SEO e redes sociais, adaptados ás necesidades do sector turístico local.
- Exercicios prácticos para aplicar os coñecementos adquiridos en casos reais.

• Asesoramento personalizado:

- Diagnóstico individual da presenza dixital de cada negocio.
- Acompañamento continuo por titores especializados para implementar estratexias dixitais personalizadas, incluíndo xeración de contido, uso de ferramentas SEO e xestión de redes sociais.

• Avaliación de resultados:

- Comparación de métricas dixitais (tráfico web, visibilidade en Google Travel) antes e despois da implementación do programa.

3. Innovación tecnolóxica:

• Aplicacións interactivas:

- Desenvolvemento dunha app móbil con mapas, rutas personalizables e contido multimedia xeolocalizado.
- Integración de tecnoloxías como realidade aumentada para enriquecer a experiencia dos visitantes.

• Sinalización dixital:

- Instalación de códigos QR en puntos estratéxicos que ofrezan información inmediata sobre xeoloxía, fauna, flora e rutas.

• Sistema de análises de datos:

- Implementación de ferramentas para recompilar e analizar datos sobre o comportamento dos visitantes, permitindo axustar a oferta turística en tempo real.

4. Estratexias de fidelización e sustentabilidade:

- **Fase post-visita:**
 - Enquisas de satisfacción dixital, boletíns informativos e un programa de membresía exclusivo para fomentar a relación cos visitantes.
- **Mercadotecnia responsable:**
 - Obtención de certificacións de sustentabilidade e promoción de produtos locais auténticos baixo un selo de calidade asociado ao Xeoparque.

4. Partidas orzamentarias

4.1. Accións prioritarias

O programa de asesoramento e **formación personalizada en mercadotecnia dixital** ten como obxectivo principal fortalecer as capacidades dixitais das empresas e axentes locais vinculados ao turismo sustentable no Xeoparque Cabo Ortegal. A través dun enfoque práctico e adaptado ás necesidades específicas de cada participante, búscase dotar aos axentes locais de ferramentas clave en SEO, **redes sociais** e **xestión de contido**, optimizando así o posicionamento do Xeoparque en plataformas como **Google Travel Journey**.

O programa está composto por dúas liñas de acción fundamentais:

1. **Formación grupal en mercadotecnia dixital:** Talleres prácticos que proporcionan unha base común de coñecementos esenciais en mercadotecnia dixital.
2. **Asesoramento individualizado:** Tutorías personalizadas que permiten aplicar os coñecementos adquiridos ás características específicas de cada negocio.

Este enfoque mixto asegura que os axentes locais poidan xestionar de forma autónoma a súa presenza dixital. Ademais, perséguese un impacto positivo no territorio mediante varias accións clave:

- **Optimización da visibilidade dixital:** Mellorar o posicionamento dos servizos locais para aumentar a competitividade no mercado turístico dixital.
- **Promoción da cohesión territorial:** Crear unha estratexia coordinada entre os axentes locais, reforzando a identidade do Xeoparque como un destino turístico sustentable e auténtico.
- **Impulso do valor do Xeoparque:** Resaltar os valores de sustentabilidade, autenticidade e conexión coa natureza, diferenciando ao Xeoparque no mercado global.

As principais accións prioritarias inclúen:

1. Actualización constante de contidos e colaboración con axentes locais

- Orzamento: **3.000 €**
- Obxectivo: Manter a relevancia do Xeoparque mediante contido actualizado e colaboracións recíprocas.

2. Fortalecemento da presenza en webs municipais e museos

- Orzamento: **2.000 €**
- Obxectivo: Mellorar a cohesión na promoción a través de portais municipais e museos.

3. Formación en mercadotecnia dixital e visibilidade online

- Orzamento: **4.000 €**
- Obxectivo: Capacitar aos axentes locais en ferramentas de mercadotecnia dixital e mellorar a súa autonomía.

4. Asesoramento personalizado en mercadotecnia dixital

- Orzamento: **8.000 €**
- Obxectivo: Ofrecer tutorías personalizadas para mellorar a visibilidade e posicionamento en liña de cada empresa.

5. Produción de contido multimedia atractivo

- Orzamento: **3.000 €**
- Obxectivo: Crear contido visual de alta calidade que atraia aos turistas e mostre a beleza única do Xeoparque.

6. Avaliación e seguimento de impacto

- Orzamento: **2.000 €**
- Obxectivo: Analizar a efectividade das estratexias implementadas e facer axustes baseados nos resultados.

Cun orzamento total de 20.000 €, este programa prioritario está deseñado para maximizar o impacto nas capacidades dixitais dos axentes locais e mellorar o posicionamento dixital do Xeoparque de maneira sustentable.

4.2. Accións non prioritarias

As accións non prioritarias, a índa que non forman parte do núcleo principal de formación e asesoramento, son iniciativas estratéxicas que poderían fortalecer significativamente o posicionamento do **Xeoparque Cabo Ortegal** a longo prazo. A súa implementación dependerá da dispoñibilidade de recursos adicionais ou financiamento externo, e poderían incluírse como parte dun plan de expansión futura.

1. Creación do directorio dixital de empresas e estratexias de linkbuilding.

- Orzamento: 6.000 €
- Descrición: Crear un directorio dixital que centralice os servizos das empresas locais, optimizando a SEO e a visibilidade en plataformas dixitais.

2. Rutas e experiencias recomendadas por axentes locais

- Orzamento: 1.500 €
- Descrición: Desenvolver itinerarios temáticos baseados nas recomendacións locais, enriquecéndoos con contido multimedia e accesibles a través da web do Xeoparque.

3. Creación e promoción do selo de calidade asociado ao Xeoparque

- Orzamento: 3.000 €
- Descrición: Desenvolver un selo de calidade que represente os valores do Xeoparque, promovendo produtos e servizos locais sustentables.

4. Desenvolvemento de ferramentas dixitais para a experiencia do visitante

- Orzamento: 8.000 €
- Descrición: Crear aplicacións móbiles e sinalización dixital interactiva, mellorando a experiencia do visitante mediante acceso fácil a información relevante e enriquecedora.

Cun orzamento total de 18.500€, estas accións poden fortalecer a cohesión territorial e mellorar a experiencia do visitante, incrementando a visibilidade e atractivo do Xeoparque a medida que se amplíen os recursos dispoñibles.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



XUNTA
DE GALICIA



Deputación
DA CORUÑA

PSTD Xeoparque Cabo Ortegal Informe de Posicionamento do destino en Google Travel Journey

Cabo Ortegal
XEOPARQUE



PPSTD Proxecto do Geoparque Cabo Ortegal.
Acción promovida pola Deputación da Coruña e financiada pola UE - Fondos NG EU