

Plan de Sostibilidade Turística en Destino (PSTD)
XEOPARQUE CABO ORTEGAL

**Plan de mellora e acreditación
de pequenas emprestas
turísticas
(aloxamentos, guías,
actividades,...) con especial
atención a aquelas empresas
existentes que presten servizos
relacionados coa promoción de
produtos locais
e a produción artesanal.**

CONTEXTO



TERRITORIO

- 7 concellos
- 28.336 habitantes
- Baixa densidade poboacional. Concentrada na costa.
- Poboación envellecida



TURISMO

- 13,13% do territorio é Rede Natura 2000
- Gran potencial do patrimonio natural e cultural
- O turismo activo ten un gran peso



INFRAESTRUTURA

- 3500 prazas de aloxamento
- 59 restaurants
- 200 bares e cafetarías
- 16 empresas de actividades
- Predomina a microempresa

OBXECTIVOS

Planificar, asesorar e apoiar
a implementación do plan

Determinar o orzamento e
elaborar o cronograma



Identificar e diagnosticar
empresas turísticas chave

Deseñar un plan de mellora
e acreditación de empresas
turísticas ao Xeoparque

METODOLOXÍA



DIAGNÓSTICO
Análise DAFO-CAME



ESTRATEGIA
Líneas estratéxicas



**PLAN DE MELLORA E
ACREDITACIÓN**

SISTEMA DE ADHESIÓN



ACCIÓNS FORMATIVAS



ACCIÓNS DE SENSIBILIZACIÓN



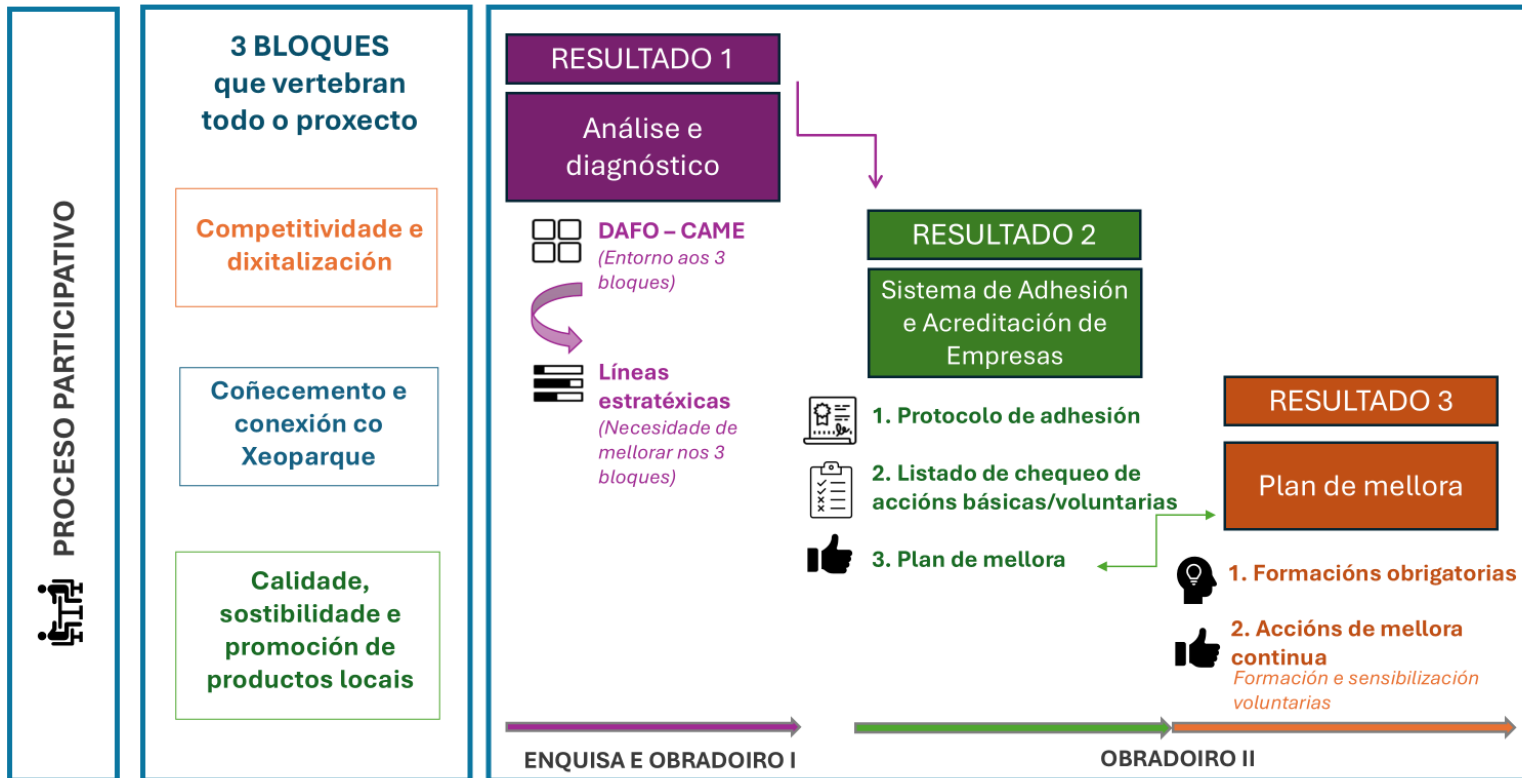
Mellora da
**competitividade e
dixitalización** das
empresas

Mellora do
**coñecemento e
conexión** das
empresas co
Xeoparque

Mellora da
**calidade,
sostenibilidade e
promoción de
produtos locais**

Creación dunha
rede de **empresas
acreditadas como
colaboradoras** do
Xeoparque

PROCESO DE TRABAJO



RESULTADOS

Diagnose empresarial



COMPETITIVIDADE E GRAO DE DIXITALIZACIÓN

Presenza dixital e nas redes en moitas empresas, pero con **limitacións en recursos e formación** para optimizar o seu uso. A **falta de integración** en paquetes turísticos limita a oferta.



COÑECEMENTO E CONEXIÓN CO XEOPARQUE

As empresas coñecen o valor do Xeoparque, aínda que **falta unha conexión directa** coa súa xestión e hai un **escaso aproveitamento dos recursos culturais** nos seus servizos.



CALIDADE, SOSTIBILIDADE E PROMOCIÓN DE PRODUTOS LOCAIS

Existe interese na sostenibilidade e na promoción de produtos locais, pero as **certificacións de calidade e sostenibilidade son escasas** e a **colaboración** cos produtores locais **podería reforzarse**.

RESULTADOS

Plan de mellora e acreditación de empresas



RESULTADOS DO PLAN DE MELLORA E ACREDITACIÓN

Protocolo de adhesión: 14 pasos en 3 meses

1. XORNADA DE LANZAMENTO

Trátase dunha reunión informativa na que se dará a coñecer a todo o territorio a apertura do proceso de adhesión de empresas ao Xeoparque.

2. SOLICITUDE DE ADHESIÓN

Despois da xornada, enviarase a todas as empresas o formulario de solicitude de adhesión, onde verifícanse os requisitos de entrada ao sistema e a documentación que deben presentar para xustificalo.

3. ENVÍO DOCUMENTACIÓN

Dita solicitude remítese á entidade encargada de implementar o proceso de acreditación, xunto coa documentación xustificativa do cumprimento dos requisitos.

4. ADMISIÓN OU REXEITAMENTO

A entidade revisará as solicitudes, solicitará documentación extra se é necesario e comunicará a decisión ás empresas interesadas.

5. 1º OBRADOIRO FORMATIVO

Formación con dúas partes: explicación da acreditación, adhesión, proceso e documentos; e información sobre o Xeoparque, a súa traxectoria, valores e recursos turísticos.

6. LISTAXE CHEQUEO

Tras a formación, enviarase a cada empresa participante o listado de chequeo de actuacións (en Excel) para que o cubran segundo o seu cumprimento.

7. ASISTENCIA TÉCNICA

Realizarase unha asistencia técnica personalizada para avaliar o estado inicial da empresa respecto ás esixencias e proporcionar recursos para cumprir as accións obrigatorias.

RESULTADOS DO PLAN DE MELLORA E ACREDITACIÓN

Protocolo de adhesión: 14 pasos en 3 meses

8. 2º OBRADOIRO FORMATIVO

Na segunda xornada abordárase o plan de mellora, os documentos do sistema de adhesión e un curso básico de dixitalización para crear webs ou perfís públicos como Google My Business.

9. PROGRAMA DE MELLORA

Enviárase ás empresas o modelo de Plan de Mellora a 3 anos, no que deben incluír 1 acción por bloque, podendo escoller entre propostas voluntarias, cursos ou accións propias validadas polo Xeoparque.

10. VISITAS ÁS EMPRESAS

Unha vez as empresas completen o plan de mellora e implementen as accións básicas, realizaranse visitas de verificación (presenciais ou online). Emitirase un informe sobre o cumprimento dos criterios de acreditación.

11. XORNADA DE SENSIBILIZACIÓN

Organizarase unha xornada sobre turismo rexenerativo, ecoturismo e economía circular, con exemplos prácticos para sensibilizar e concienciar ás empresas participantes.

12. ACORDO DE COLABORACIÓN

A entidade xestora do Xeoparque preparará os documentos de compromiso para a sinatura, primeiro da entidade e logo polas empresas, por envío ou durante o acto de entrega de acreditacións.

13. ENTREGA DE DISTINTIVOS

Entrega dos certificados de adhesión e, de ser o caso, do distintivo de empresa colaboradora nun acto con participación do Xeoparque, empresas, autoridades locais, Deputación da Coruña e prensa.

14. SEGUIMENTO E FORMACIÓN CONTINUA

A acreditación dura tres anos, co seguimento e apoio do Xeoparque e formación anual en dixitalización, conexión e sostibilidade.

RESULTADOS DO PLAN DE MELLORA E ACREDITACIÓN

Listaxes de chequeo: 116 acción básicas + voluntarias

TENDAS DE PRODUTOS LOCAIS

17 Acci3ns en
total:

- 7 b3sicas
- 10 voluntarias

ACTIVIDADES

37 Acci3ns en
total:

- 22 b3sicas
- 15 voluntarias



RESTAURANTES

24 Acci3ns en
total:

- 15 b3sicas
- 9 voluntarias

ALOXAMENTOS

38 Acci3ns en
total:

- 21 b3sicas
- 17 voluntarias

RESULTADOS DO PLAN DE MELLORA E ACREDITACIÓN

Listaxes de chequeo: exemplo

Nombre de la entidad/Empresa					Geoparque Cabo Ortegal				
Nº	ÁREA	TIPO	ACTUACIONES (A)/ INDICADORES (I)	CLASIFICACIÓN	DIAGNÓSTICO (indicar con una X si cumple y añadir resultado indicador)	SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES BÁSICAS Y DEL PROGRAMA DE MEJORA (X en las actuaciones que se cumplan e indicador)	OBSERVACIONES		
ACTIVIDADES									
Competitividad y digitalización									
1	Competitividad	A	Cuenta con un sistema de reservas telefónico	Obligatoria (en horario laboral)					
1		I	Existencia de un sistema de reservas telefónico operativo y eficaz						
2		A	Ofrece a sus clientes la opción de pago con tarjeta	Obligatoria					
2		I	Disponibilidad de opción de pago con tarjeta para los clientes						
3		A	Realiza un registro del número y características básicas de los clientes	Obligatoria					
3		I	Porcentaje de clientes registrados con información básica sobre el total de clientes atendidos						
4		A	Ofrece servicios en varias lenguas (atención al visitante, web, folletos, etc.)	Obligatoria					
4		I	Nº de idiomas en los que se ofrecen servicios al visitante (atención, web, folletos, etc.)						

RESULTADOS

Plan de mellora

XORNADA DE SENSIBILIZACIÓN
Evento sobre turismo rexenerativo e feria de produtos locais

FORMACIÓN BÁSICA 2
Introdución ao plan de mellora e coñecementos de dixitalización mínima

FORMACIÓN BÁSICA 1
Introdución ao Sistema de adhesión e coñecementos básicos sobre o Xeoparque



FORMACIÓN CONTINUA 1
Curso de dixitalización avanzada

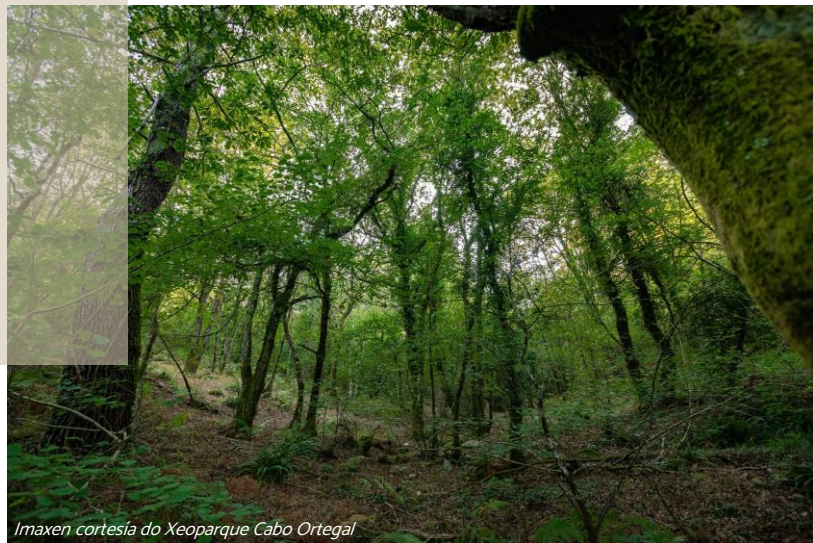
FORMACIÓN CONTINUA 2
Curso de creación de produtos turísticos interpretativos do Xeoparque

FORMACIÓN CONTINUA 3
Curso de xestión empresarial sostible e promoción/comercialización de produtos locais

ETIQUETA 047

Actuación alineada cos obxectivos de sostibilidade climática e ambiental da etiqueta 047, ao estar diseñada para **apoiar procesos de produción respetuosos co medio ambiente e fomentar a eficiencia no uso de recursos nas pymes.**

O plan de mellora e acreditación de empresas **deseñouse tendo en conta estas premisas.**



Imaxe en cortésia do Xeoparque Cabo Ortegal

ETIQUETA 047

Accións para a súa contribución dentro do plan de mellora e acreditación

PRODUTO LOCAL

Fomentar o emprego, promoción e comercialización de produtos locais e de km0

EDUCACIÓN

Asistencia a cursos e formacións de xestión empresarial sostible

SENSIBILIZACIÓN

Prácticas de sensibilización e educación ambiental a clientes e empregados



RESIDUOS

Xestión eficiente e adecuada de residuos (papel, plástico, alimentos, aceite, etc.)

PLÁSTICOS

Redución do uso de plásticos (embalaxes, artigos dun só uso, etc.)

CONSUMO

Seguimento e monitoreo de consumos (auga, enerxía, combustibles, etc.)